

Neocamino lance une nouvelle version pour aider plus de 1000 PME à réussir

La compétitivité des PME française passe par leur appropriation des nouvelles technologies et notamment internet, qui est devenu incontournable à la fois comme canal de distribution et de communication.

Neocamino s'est donné pour prochain objectif d'accompagner la réussite de plus de 1000 PME grâce au web. Pour y arriver, l'entreprise lance aujourd'hui la nouvelle version de son logiciel.

Neocamino développe un logiciel de webmarketing pour PME qui propose des conseils personnalisés et concrets pour trouver des clients. Cette solution innovante est la seule à proposer un accompagnement sur le webmarketing à un budget accessible à nos PME françaises.

97% des entreprises en France ont moins de 20 salariés. Leur budget de communication moyen est d'un peu plus de 2800€ par an. Elles ne peuvent faire appel aux solutions pour professionnels du webmarketing et se retrouvent livrées à elles-mêmes.

La solution de Neocamino : dissocier l'expertise webmarketing du temps nécessaire à la mettre en pratique. Le logiciel gère l'expertise, la PME s'occupe de la mise en pratique. **Une PME peut ainsi réussir son webmarketing en y consacrant une heure par semaine.** Le logiciel Neocamino fournit des conseils personnalisés et les explications qui permettent à un entrepreneur ou à un dirigeant de PME de faire son webmarketing par lui même.



« Pour accompagner 1000 PME à trouver des clients par internet avec des abonnements accessibles à leur budget (49, 89 et 179€ HT/mois), Neocamino se devait d'innover. Les résultats sont là aujourd'hui. Après 6 mois d'utilisation de Neocamino, **95% des PME ont augmenté de manière significative le nombre de visiteurs sur leur site.** Les PME ont enfin une solution pour réussir avec internet. » — Adrian Measures, directeur de Neocamino.



« Je n'ai aucune formation en webmarketing et quand j'ai créé mon site j'ai fait certaines erreurs de débutant. Les conseils hebdomadaires de Neocamino me permettent de bien faire les choses et d'avoir enfin des retours par mon site internet. Je garde la main tout en étant accompagné. La solution Neocamino est vitale pour mon entreprise. » , — Baptiste Legris, directeur de BreizhAway, client de Neocamino.

Les conseils sont personnalisés pour chaque entreprise. Ils permettent aux entrepreneurs et dirigeants de PME de se positionner sur la première page de Google sur les mots clés qui comptent pour leurs clients, d'animer leurs réseaux sociaux sans perdre de temps et de développer leur influence avec un blog professionnel.

Paris, le 07.11.2013

Pour célébrer le lancement de la nouvelle version de Neocamino, les TPE/PME et ceux qui veulent les aider à réussir sont conviés au [Jeudi du Webmarketing](#), une journée d'atelier et de formation au webmarketing, organisée en partenariat avec DojoCrea et Dynamique Entrepreneuriale et qui sera suivie d'une soirée au 41 boulevard St Martin, à Paris.



Neocamino a été créé le 14 février 2012 pour apporter de l'amour aux entrepreneurs et les aider à réussir.

L'entreprise développe un logiciel innovant qui propose des conseils de webmarketing personnalisés et concrets aux PME. Neocamino est rentable, compte 7 collaborateurs, se finance en trouvant des clients et se prépare à une forte croissance en 2014.

Adrian Measures et Camille Blaise, les fondateurs de Neocamino, sont deux entrepreneurs de 28 et 29 ans passionnés par ceux qui, comme eux, osent entreprendre. Ils mettent leur rigueur d'ingénieur, leur expérience acquise au sein de start-ups et de grosses boîtes, leur passion d'entrepreneur et leur grand sourire au service des entrepreneurs et dirigeants de PME. Ils sont aussi initiateurs du média pour entrepreneurs We are the 97% en partenariat avec l'ADIE, le MoovJee, 100 000 entrepreneurs et Maddynews.

Espace presse :

<http://www.neocamino.com/a-propos/espace-presse>

Contact presse :

Camille Blaise, fondateur de Neocamino
camille@neocamino.com - 06 75 15 98 95