

Paris, le 04.02.2014

Neocamino organise un Jeudi du Webmarketing au Salon des Entrepreneurs

La compétitivité des PME françaises passe par leur appropriation des nouvelles technologies et notamment d'internet, qui est devenu incontournable à la fois comme canal de distribution et de communication.

À l'occasion du Salon des Entrepreneurs les 5 et 6 février 2014 à Paris, Neocamino participe en partenariat avec La Petite Étoile et Salezeo, deux entreprises au service des entrepreneurs, à une initiative de santé publique : une édition du Jeudi du Webmarketing directement au coeur du salon. Initiative à destination des petites entreprises, elle leur donnera la possibilité de **participer sur place à des ateliers gratuits** pour mieux comprendre comment créer, développer et réussir leur entreprise, grâce à internet.

Tout au long de l'année, le Jeudi du Webmarketing est un rendez-vous mensuel ouvert à tous et organisé en partenariat par Neocamino, Dojocrea et Dynamique Mag pour mettre le webmarketing à la portée de toutes les petites entreprises. L'objectif est d'**aider les entrepreneurs et les dirigeants de PME à réussir**, en les formant sur des techniques de webmarketing qui leur permettront de remporter le pari du web.



« Les PME que nous rencontrons aujourd'hui ont souvent une vraie valeur. Il suffit bien souvent d'écouter l'entrepreneur, de comprendre ses objectifs, d'identifier ses ressources et de définir un plan d'actions concrètes et très pratiques qu'il pourra suivre régulièrement et améliorer par la suite. Le Jeudi du Webmarketing est l'occasion pour chacun de réfléchir à ce qui est fondamental pour réussir : trouver des clients.» — Adrian Measures, directeur de Neocamino.



Neocamino aide les entrepreneurs à réussir. L'entreprise développe un logiciel innovant qui propose des conseils de webmarketing personnalisés et concrets aux PME. Neocamino est rentable, compte 7 collaborateurs, se finance en trouvant des clients et connaît une forte croissance en 2014.

Adrian Measures et Camille Blaise, les fondateurs de Neocamino, sont deux entrepreneurs de 29 ans passionnés par ceux qui, comme eux, osent entreprendre. Ils sont aussi initiateurs du média pour entrepreneurs We are the 97% en partenariat avec l'ADIE, le MoovJee, 100 000 entrepreneurs, Maddyness et d'autres structures de l'entrepreneuriat.

Espace presse :

<http://www.neocamino.com/a-propos/espace-presse>

Contact presse :

Camille Blaise, co-fondateur de Neocamino

camille@neocamino.com - 06 75 15 98 95