



Bonnes pratiques de développement

✓ Introduction

Le référencement sur les moteurs de recherche demande un travail sur le contenu, les liens, les médias sociaux et la structure du site.

Pour bien effectuer ce travail, le site et son back office doivent prendre en compte un certain nombre d'éléments. C'est à votre développeur de les mettre en place.

✓ Vos questions

Questions, remarques, suggestions ?

☎ 09 70 44 00 70

✉ adrian@neocamino.com

Structure du site

La hiérarchie des pages sur le site est très importante pour déterminer leur poids et calculer le PageRank. Un site d'e-commerce par exemple sera structuré de la manière suivante :

1. Accueil
2. Catégorie
3. Sous catégorie
4. Produit

Les liens doivent se propager naturellement de la page d'accueil vers les pages produits en passant par les catégories. Il peut bien sur y avoir, dans les éléments de navigations secondaires (colonnes latérales, menu, breadcrumb) des liens dans l'autre sens ou des liens transversaux entre les produits par exemple.

Les éléments à éditer pour optimiser le site

Vous aurez besoin de pouvoir optimiser pour le référencement chacune de vos page individuellement. **Ainsi, elles doivent toutes contenir certains éléments** et vous devez y avoir accès dans le back office afin de les éditer si nécessaire :

- Méta données :
 - Title : une seule balise « title » par page. Limité sa taille à 66 caractères ;
 - Méta description : une seule par page ;



- Méta keywords : pas nécessaire, ça ne sert à rien.
 - URL :
 - l'URL doit pouvoir se modifier si on veut optimiser au mieux la page (la partie correspondante à la catégorie ou au produit au minimum, toute l'URL de préférence)
 - Editeur de texte :
 - Le titre de la page doit être un h1 et le seul h1 sur la page. Ce titre sera le titre du produit pour une page produit, mais pour une page de catégorie il pourrait être différent du nom de la catégorie (c'est pertinent même pour un site qui ne fait pas de e-commerce)
 - Possibilité de mettre des h2 et h3
 - Possibilité de mettre du gras
 - La page catégorie doit inclure une zone de texte éditable et pas seulement une liste de produits. De même pour la page d'accueil. La page de produit aura bien sur une grande zone de texte éditable pour décrire le produit.
 - Image :
 - attribut alt éditable
-

Automatisation ou valeurs par défaut

Il serait idéal de placer des valeurs par défauts sur certains éléments afin de limiter le travail initial :

- Le titre de la page (élément h1) pourrait être utilisé en tant que :
 - Balise title
 - Attribut alt sur l'illustration du produit ou de la catégorie (s'il y en a une)
 - URL
- La méta description pourrait être prise par défaut dans l'éditeur de texte avec les premiers mots.

L'automatisation est peu souhaitable car elle enlève de la flexibilité dans le référencement du site, un référencement qui peut s'avérer nécessaire. L'idéal est donc d'automatiser juste la valeur par défaut.

Les URLs

Les URLs sont un paramètre important pour le référencement. Voici quelques points qu'elles doivent respecter :

- ne pas comporter de paramètres (?, =, ...)
- faire moins de 115 caractères (l'utilisateur pourra gérer la longueur en éditant les URLs dans le back office)



- une page ne doit avoir qu'une seule URL (sinon elle est considérée comme du contenu dupliqué, attention sur Joomla notamment)
 - les redirections nécessaires doivent se faire selon les normes de Google
-

Les médias sociaux

Les medias sociaux jouent un rôle de plus en plus important dans le référencement. Il est crucial de les intégrer dans la conception du site :

- Boutons de partage Facebook, Twitter et Google + sur les pages produit
 - Widget Facebook sur le site
 - Boutons pour suivre votre entreprise sur Facebook, Twitter et Google
 - Inscription à la newsletter de votre entreprise
-

Autres éléments

Les liens sur une page ne doivent pas comporter le mot clé de la page sur laquelle ils sont (un lien sur la page casserole ne peut avoir comme texte d'ancre "casserole". "casserole en cuivre" ça marche, "toutes les casseroles" c'est pas bon).

Le site doit comporter un sitemap mis à jour automatiquement et régulièrement qui permet à Google de trouver toutes les pages.

✓ Vous avez terminé ?

Ne restez pas bloqué !

Tenez nous au courant de votre avancement et vos contraintes et [demandez un diagnostic de votre présence internet](#) dès que vous êtes prêt !

✓ Vos questions

Questions, remarques, suggestions ?

☎ 09 70 44 00 70

✉ adrian@neocamino.com
